웹기획 · IA, 성과로 설득하다.

사용자 선택을 상담으로 연결하고,
기획한 구조를 운영 가능한 서비스와
팀의 실행 성과로 완성합니다.

서비스 기획 · IA · 화면 설계 · 메인 디자인 · 어드민 개발

RESULTS / SELECTED

10 → 91

olleh8282 웹상담요청 · 9.1배

각 5영업일 기준 전후 비교

21 → 31

팀 월 제작 완료 · +47.6%

평균 제작기간 3.4일 유지

성과부터 보여드립니다

수치와 프로젝트 범위를 먼저 제시하고, 뒤에서 설계와 실행 근거를 보여드립니다.

OLLEH8282 · WEB COUNSEL

10 → 91

웹상담요청 · 9.1배 / 각 5영업일

KT2000 · WEB COUNSEL

18 → 29

웹상담요청 · +61.1%

TEAM · MONTHLY OUTPUT

21 → 31

월 제작완료 · +47.6%

TEAM · CYCLE TIME

3.4일

평균 제작기간 유지

추가 확인 지표

47,576 → 40,197

콜당 광고비 · -15.5%

6 / 6

4월 팀 KPI 달성·초과

17 / 17

협업 프로젝트 완료

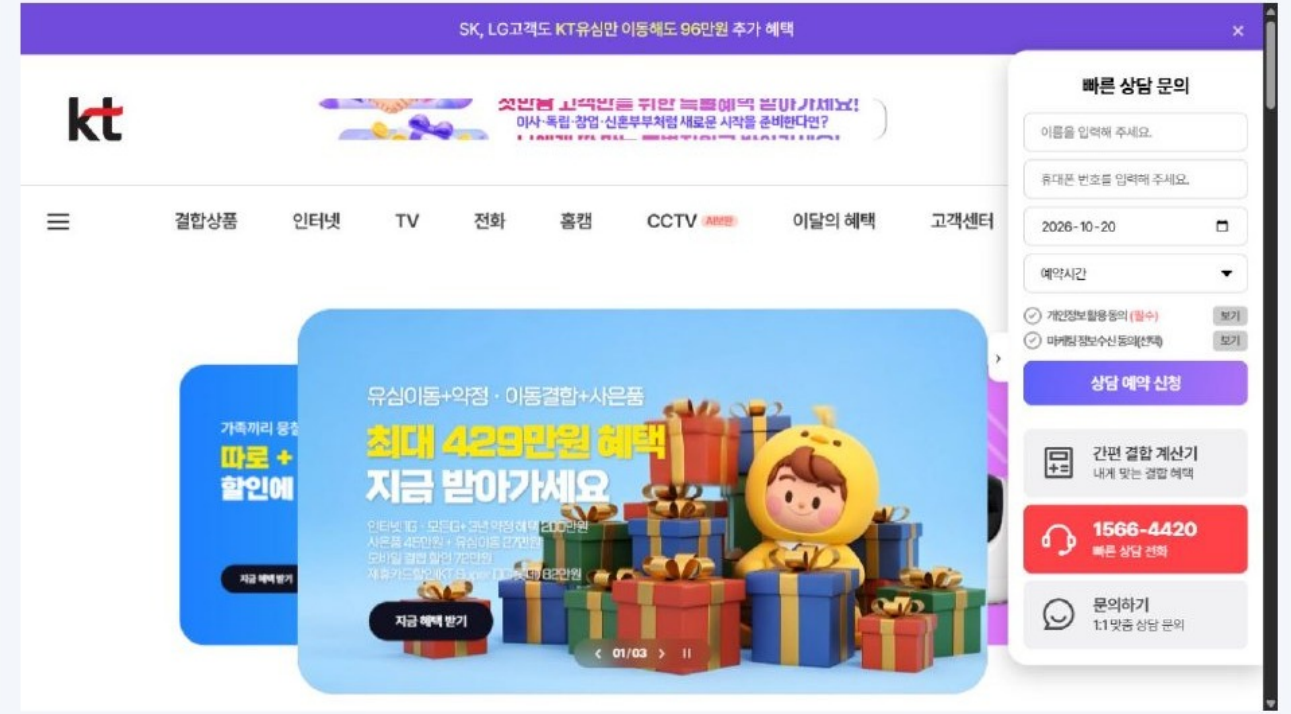
19일

조기 완료 · 협업 프로젝트

수치는 기존 실적·성과 정리 기준입니다. 웹상담은 각 사이트의 전후 5영업일 비교, 팀 제작량·KPI·협업 완료는 팀 단위 실적입니다. 개편·광고 조건이 함께 바뀐 경우 특정 작업 하나의 단독 효과로 해석하지 않습니다.

문의는 늘리고 광고비는 줄였습니다

KT2000 개편 · 요금 비교와 빠른 상담 동선 개선



웹상담요청

18 → 29

+61.1%

전후 각 5영업일 비교

52건

유입호 유지

-18.0%

광고비 감소

직접 맡은 범위

프로젝트 기획 · IA · 화면 구조 · 메인 디자인 · 상담 동선 · 제작/오픈 관리

상품·요금·결합 조건을 비교한 뒤 상담으로 이어지는 구조를 정리했습니다. 수치는 기존 실적·성과 정리의 전후 관측값입니다.

웰컴페이지 설계 후 웹상담요청은 9.1배

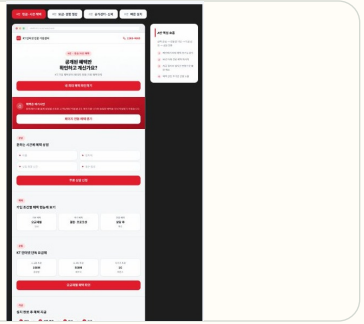
고객이 궁금해하는 순서에 맞춰 서로 다른 네 가지 랜딩 흐름을 설계했습니다.

10 → 91 웹상담요청 · 9.1배

174 → 291 유입호 · +67.2%

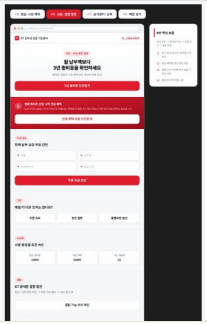
47,576 → 40,197 콜당 광고비 · -15.5%

A / 혜택 중심



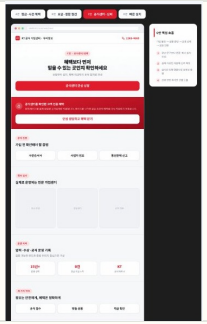
혜택 확인 → 지급 근거 → 상담

B / 요금·결합 중심



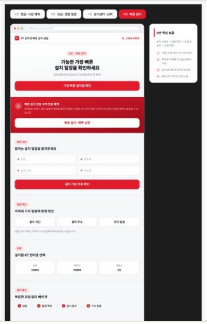
총비용 확인 → 절감 근거 → 상담

C / 공식·신뢰 중심



운영 근거 → 절차 → 상담

D / 빠른 설치 중심

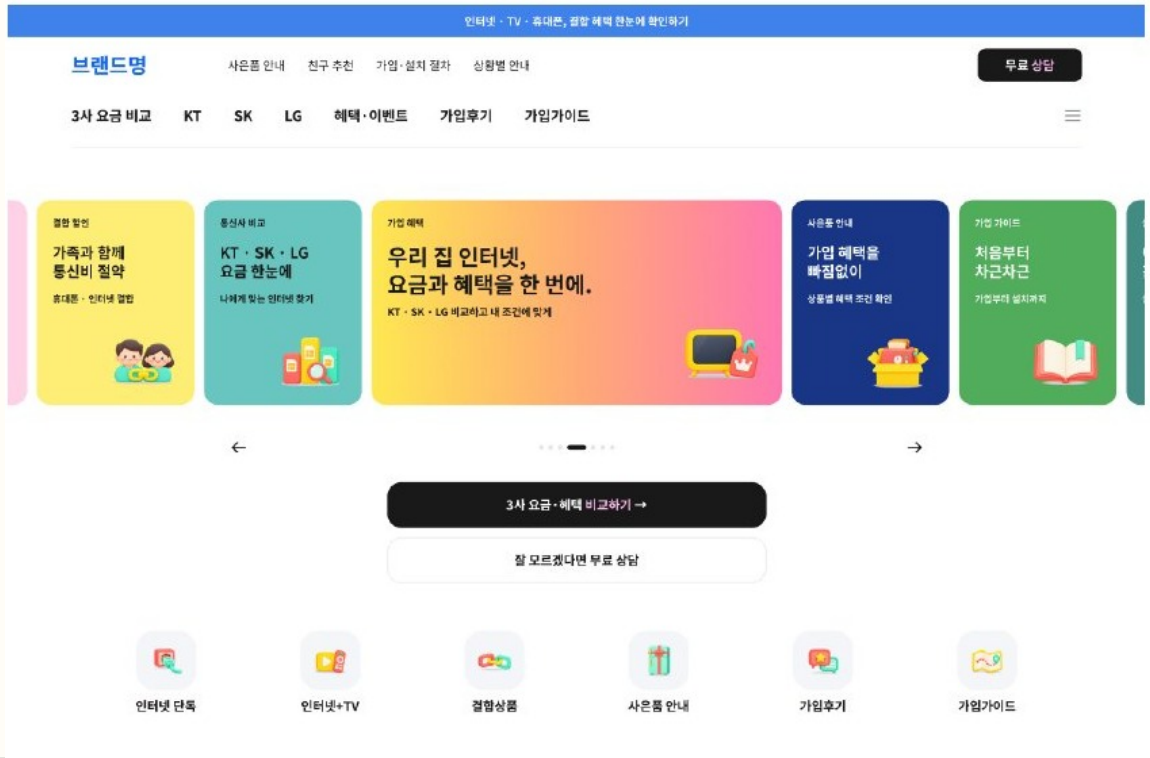


설치 가능 여부 → 일정 → 상담

관측된 광고비 효율 개선과 상담 증가를 함께 제시합니다. 광고비는 같은 시기 +41.3%였으므로, 전후 결과를 디자인만의 인과 효과로 단정하지 않습니다.

KT · SKT · LG를 하나의 비교 흐름으로

통신사별 상품·요금·혜택 데이터를 공통 기준으로 정리하고 상담까지 연결했습니다.



운영 사이트 internet79.co.kr

설계한 사용자 흐름

01 필요 조건 선택

02 통신사별 결과 비교

03 상품·혜택 상세 확인

04 상담 신청으로 연결

주요 산출물

통신 3사 IA · PC/모바일 화면 구조 · 비교 조건 · 상품 상세 · 가입/상담 흐름 · 메인 디자인 · 콘텐츠 기획

범위 기획 → 설계 → 구현 → 운영 연결

어드민을 직접 설계하고 개발·구축했습니다

운영 데이터가 사용자 비교 화면과 상담 흐름에 연결되도록 전체 구성요소를 구현했습니다.



구현 범위

상품 데이터
상품·요금·옵션·결합·혜택

콘텐츠 운영
게시물·썸네일·첨부파일

노출 관리
배너 그룹·링크·순서·활성

서버 환경
Linux·Apache·PHP·도메인·SSL

참여도 100%

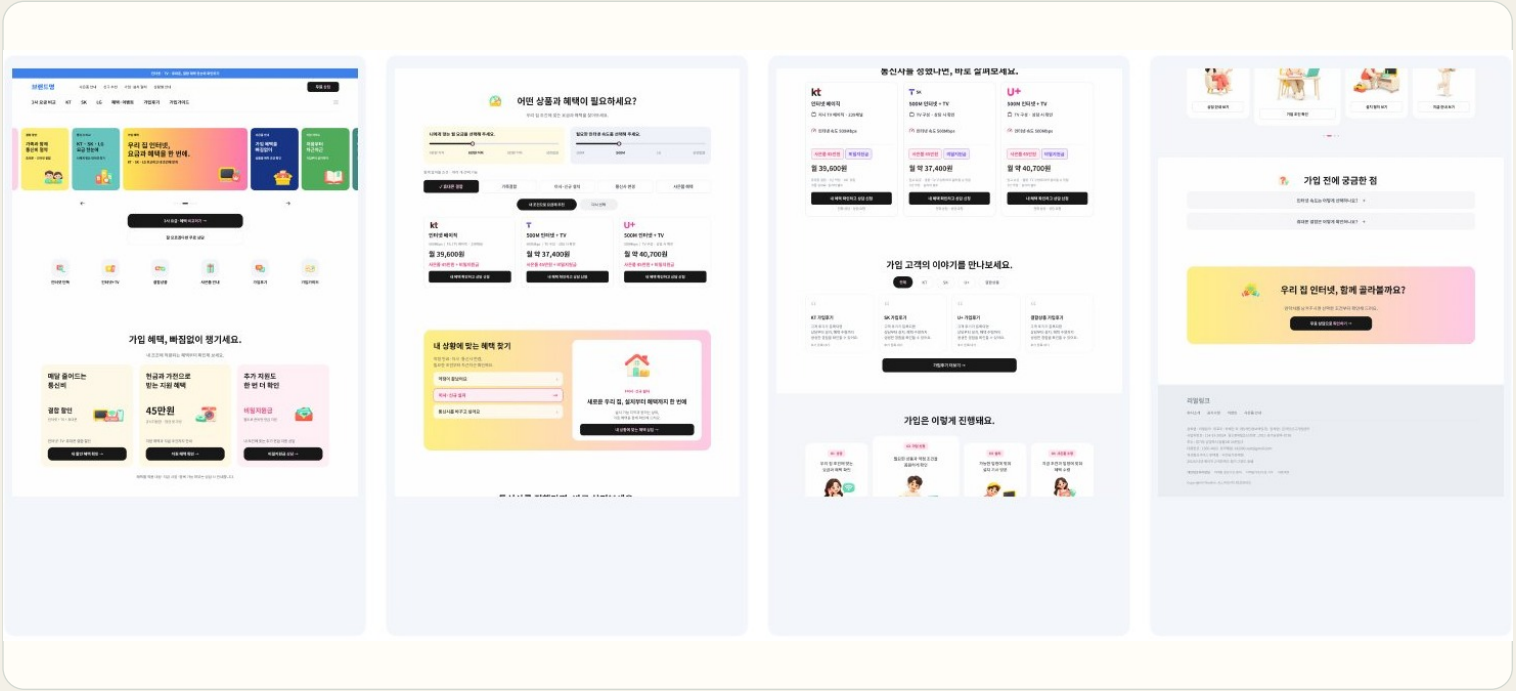
프로젝트 기획 · IA/화면 구조 · 어드민 개발·구축 · DB/API · 서버/SSL · QA

관리자 데모 체험 ↗

체험 데모는 포트폴리오용 독립 구현으로 실제 운영 데이터베이스와 연결되지 않습니다.

메인 시안부터 서브 콘텐츠와 프로모션까지

통신 3사 비교 서비스의 시각 방향과 정보 우선순위를 메인 화면에서 하위 흐름까지 설계했습니다.



직접 담당한 디자인·기획 범위

01	메인 시안 디자인	100%
02	비교/추천 흐름	100%
03	서브 콘텐츠 기획	100%
04	프로모션 기획	100%

화면을 보기 좋게 만드는 데서 끝나지 않고, 혜택 탐색과 조건 선택을 상담 진입으로 이어지도록 구성했습니다.

IA에서 접수 상태 안내까지 한 흐름으로

사이트맵 · 비교 조건 · 상담 입력 · 접수 결과를 일관된 구조로 연결했습니다.

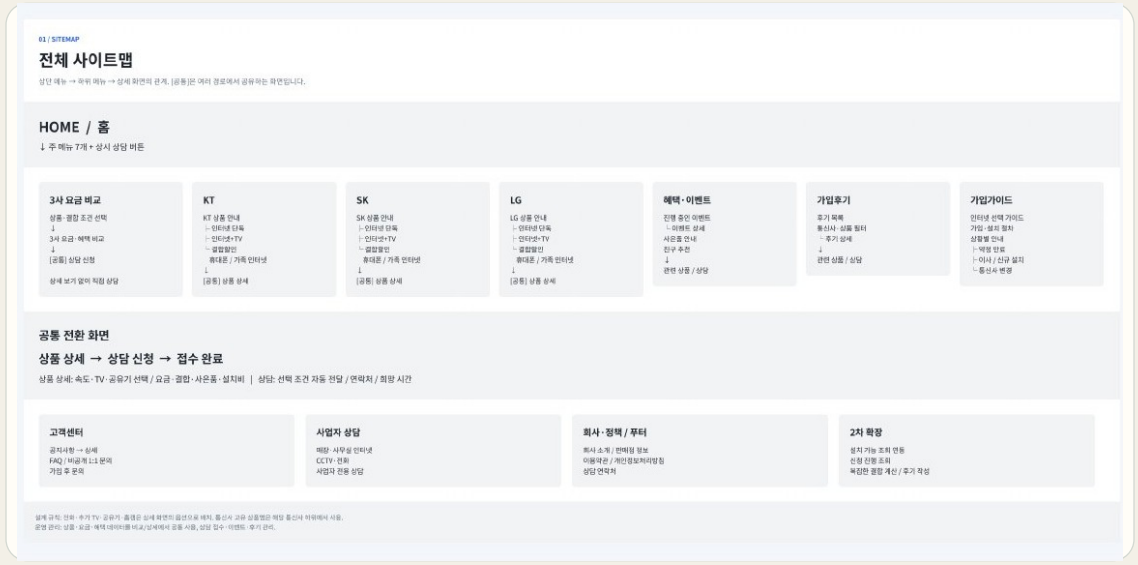
01 사이트맵 → **02 조건 비교** → **03 상담 진입** → **04 접수 상태**

통신사 · 상품군 · 혜택 · 가입 안내

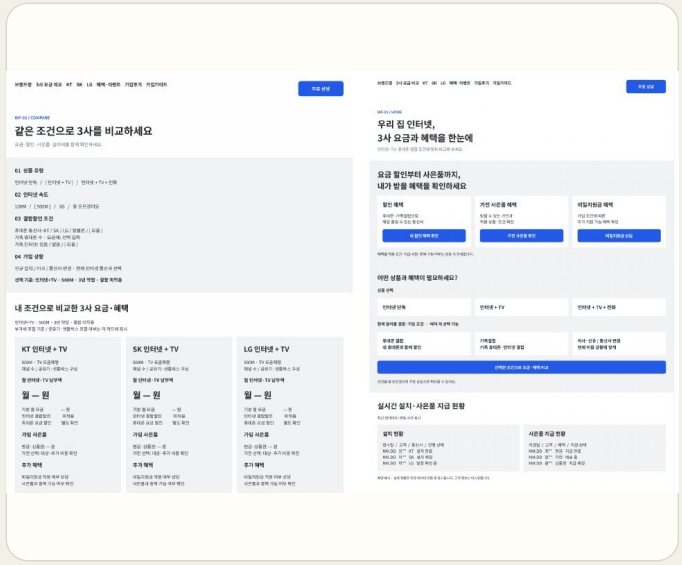
속도 · TV · 결합 · 사은품

선택 조건 전달 · 연락처 입력

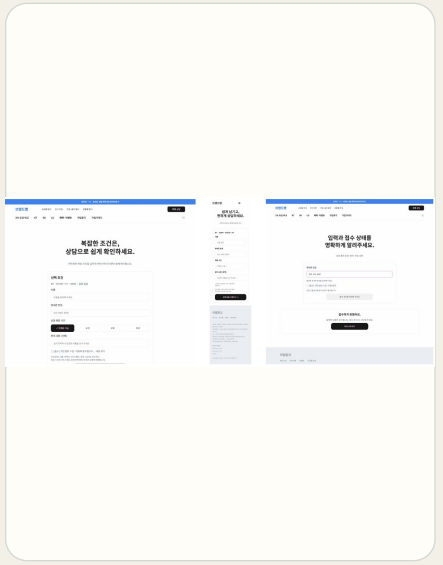
필수 입력 · 동의 · 완료 안내



전체 IA



비교 화면



입력/결과 상태

팀 월 제작량 47.6% 성장, 평균 3.4일 유지

업무 흐름과 완료 기준을 정리해 팀 생산성을 관리했습니다. 아래 수치는 개인 실적이 아닌 팀 단위입니다.



CYCLE TIME

3.4일
평균 제작기간 유지

KPI

6 / 6
4월 항목 달성·초과

COLLAB

17 / 17
협업 프로젝트 완료

SCHEDULE

19일
예정보다 조기 완료

운영 방식: 요청·범위 정리 → 담당/우선순위 배분 → Flow 진행 관리 → 시안·퍼블리싱 QA → 완료/재작업 기록. 팀원 3명의 제작 흐름을 관리했습니다. 2026년 5월 성과 페스타 1위도 팀 성과로 구분합니다.

신규 구축 PM, 검수와 오픈까지 관리했습니다

2026.05-07 · 기획 방향, 일정, 테스트 서버 검수와 최종 오픈을 연결했습니다.

01 **범위/기획**
요구·핵심혜택

02 **협업/제작**
담당·일정

03 **검수/수정**
테스트 서버 QA

04 **최종 오픈**
완료 기준 확인

적용 사이트 전체 유입 추이

57.5
3월

→

88.5
6월 26일까지

일평균 유입호 +53.9%

유입 추이는 구축·광고 등 여러 조건이 함께 반영된 사이트 전체 변화입니다. KT79 프로젝트 하나의 단독 효과로 보지 않습니다.

핵심 산출물은 직접 맡아 끝까지 완성했습니다

참여율 표기를 명확히 하고, 팀 단위 성과와 개인이 직접 담당한 프로젝트 범위를 구분했습니다.

01 100%

프로젝트 기획

목표 · 범위 · 우선순위

02 100%

IA · 화면구조 설계

사이트맵 · 사용자 흐름

03 100%

어드민 개발·구축

PHP · DB · API · 서버

04 100%

메인 시안 디자인

비교 · 추천 · 상담 진입

05 100%

서브 콘텐츠 기획

요금 · 혜택 · 가이드

06 100%

프로모션 기획

혜택 메시지 · CTA

통신 3사 플랫폼: 프로젝트 기획·IA·어드민 개발/구축·메인 시안·서브 콘텐츠·프로모션 직접 수행 (각 100%). 웰컴페이지 4종: 랜딩 기획·IA·메인 시안·서브 콘텐츠·프로모션 직접 수행 (각 100%).

다음 과제도 기획에서 운영까지 연결합니다

핵심 결과와 프로젝트 산출물, 운영 사이트에서 역할과 실행 범위를 확인하실 수 있습니다.

기획 문제 · 지표 → **IA** 구조 · 흐름 → **디자인** 메인 · 콘텐츠 → **개발** 관리자 · 연동 → **운영** QA · 개선

KT2000 COSMOS — 운영 사이트 보기 ↗	OLLEH8282 — 운영 사이트 보기 ↗
INTERNET79 / T3T — 운영 사이트 보기 ↗	KT79 COSMOS — 운영 사이트 보기 ↗

안창현 WEB PLANNING · IA · UX/UI · ADMIN DEVELOPMENT · TEAM OPERATIONS

rojulua@icloud.com